

LE DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE LANCE UNE CAMPAGNE POUR L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DU SOCIAL

Le Département des Hauts-de-Seine est le chef de file de l'action sociale et des solidarités sur son territoire avec un budget de 969 M€ en 2023. Afin de valoriser les métiers du social le Département lance une nouvelle campagne de communication centrée sur « l'humain ».

Le Département des Hauts-de-Seine lance une campagne de communication autour de l'attractivité des métiers de travailleurs sociaux (assistants sociaux, éducateurs spécialisés) et des professionnels de PMI / petite enfance (médecin PMI, etc.). Cette campagne cible un secteur en tension pour favoriser le recrutement de ces métiers de l'accompagnement et du service à la personne. Ces métiers seront notamment mis en lumière lors du **salon E-TONOMY JOB qui se déroulera le 3 octobre au Pôle Léonard de Vinci (Paris La Défense)**.

Plus de 500 travailleurs sociaux travaillent au Département au sein de 13 services médicaux et sociaux répartis sur le territoire dans les domaines de :

- ❖ L'action sociale et insertion,
- ❖ La protection maternelle et infantile,
- ❖ La planification familiale
- ❖ La protection de l'enfance.

Cette campagne de communication institutionnelle a pour objectif de faire connaître et valoriser ces métiers à travers plusieurs témoignages d'agents départementaux mais également de recruter sur les métiers les plus en tension. Près de 120 postes sont à pourvoir au Département (travailleurs sociaux, éducateurs, infirmiers, infirmières puéricultrices...).



Toutes les informations sur les profils recherchés : <https://www.hauts-de-seine.fr/les-metiers-du-social-recruteur>

Contact presse

Célia Dahan
01 47 29 35 78 / cdahan@hauts-de-seine.fr

